

Memoria de impacto

# Zero Waste

ACCIONES, LOGROS Y RETOS  
EN NUESTRO COMPROMISO  
CON LA REDUCCIÓN DE  
RESIDUOS.

Octubre 2024



SON  
ESTRELLA  
GALICIA  
POSIDON/A  
COMISARIADO POR SINSAL

FORMENTERA  
4-5-6 OCTUBRE  
2024

**SON**  
Estrella Galicia



Memoria de impacto

# Zero Waste

ACCIONES, LOGROS Y RETOS  
EN NUESTRO COMPROMISO CON  
LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS.

Octubre 2024

ÍNDICE

## Introducción

Nuestros compromisos

## Acciones clave

Reducción

Reutilización

Reciclaje

Concienciación

## Áreas de mejora

Aprendizajes y retos

Visión y ambición

**SON Estrella Galicia Posidonia surgió en el año 2017 apostando por acercar a los amantes de la música una nueva forma de entender los festivales. Un festival que actualmente conecta la isla de Formentera con la esencia del inconformismo. Un festival que ofrece una experiencia honesta con la música y con el entorno natural; donde cultura, música, gastronomía y sostenibilidad se unen para los que huyen de los festivales y grupos de siempre, las colas y los residuos.**

En sus orígenes, SON quiso asociar dos ideas: la marca SON Estrella Galicia, ligada desde el año 2009 al apoyo de nuevos artistas musicales nacionales e internacionales; y la acción medioambiental, vinculando el proyecto a una causa a favor de la conservación de un ecosistema de alto valor ecológico.

Con estos dos principios, nació un evento diferente, que apuesta por un formato reducido para asegurar su armonía y respeto al territorio donde tiene lugar, a la vez que pone en valor el relato, la amistad y la experiencia de los participantes. Desde esta visión, y en la medida que se ha ido integrando en la comunidad local, se ha definido una estrategia que persigue la protección y restauración de hábitats naturales centrada también en una búsqueda constante de la circularidad. Su última edición en 2023, destacó por su riguroso compromiso con el Residuo Cero, y fue premiado con el sello TRUE ZERO WASTE de GBCI obteniendo la máxima puntuación posible. Y aunque SON EG está orgulloso del progreso logrado hasta la fecha en sostenibilidad y circularidad, la organización inconformista reconoce que aún hay mucho por mejorar y aprender.

Esta memoria se centrará en las acciones y retos alrededor de este logro, que refleja el compromiso firme con la minimización de residuos de la organización del evento. Este reconocimiento se considera un verdadero indicador del esfuerzo dedicado a reducir el impacto ambiental y marca un nuevo punto de referencia hacia la mejora y desarrollo de esa ambición imperfecta.

## El compromiso con la protección y restauración de un hábitat de alto valor ecológico.

El punto de partida del evento siempre ha sido el compromiso con el territorio, incorporando en el propio nombre del festival uno de sus grandes objetivos, la divulgación y conservación de la Posidonia, una planta marina endémica del Mediterráneo, y un importante sumidero de carbono, responsable del extraordinario color turquesa de las aguas de Formentera y de gran parte de la producción de oxígeno en el Mediterráneo.

Además de trabajar de la mano de organizaciones que trabajan para su conservación, la concienciación del público toma relevancia en el festival, con una extensa y estrecha colaboración con expertos y especialistas locales que durante todos estos años han ayudado a entender y visibilizar el equilibrio tan frágil entre el singular ecosistema natural y el entorno urbanizado de la isla.

Desde un propósito honesto e inconformista, todo lo que ha venido después ha estado motivado por la ambición de SON Estrella Galicia Posidonia de minimizar su impacto, defendiendo un ocio y turismo responsable en una isla que tiene en esta actividad su primer recurso económico.



## El compromiso con la circularidad y su reconocimiento.

Más allá de la conservación del ecosistema, el festival se convierte en un laboratorio que tiene como objetivo acercar la circularidad y nuevos modelos de consumo y ocio a las personas.

Radicalizar la economía circular y maximizar la eficiencia en el uso de recursos ha sentado las bases para una gestión más responsable del capital natural, en este caso la Posidonia, que es vital para mantener la salud de este ecosistema. SON Estrella Galicia defiende que solo radicalizando la economía circular se puede abordar con coherencia el custodio de los ecosistemas.

Desde este convencimiento, el esfuerzo del festival en términos de circularidad ha sido ampliamente reconocido con la obtención del prestigioso sello TRUE ZERO WASTE nivel Platino, la máxima distinción otorgada por esta certificación. Este reconocimiento, gestionado por el Green Business Certification Inc. (GBCI), se otorga únicamente a las organizaciones que demuestran un compromiso real y tangible con la reducción, reutilización y reciclaje de sus residuos, manteniendo un enfoque holístico hacia la economía circular.





## El compromiso con el impacto positivo más allá de la circularidad.

El reconocimiento de TRUE ZERO WASTE no es un hecho aislado en el marco de la estrategia de impacto positivo de SON Estrella Galicia, sino que es parte de una ambición más amplia y coherente en sus acciones. A lo largo de los años, la empresa ha incorporado una serie de iniciativas que subrayan su enfoque medioambiental y su compromiso con la preservación de los recursos naturales.

### Trabajo con la comunidad local.

Empezando por el trabajo en colaboración con la comunidad local y de forma hiperlocalizada, con asociaciones expertas en el cuidado de ecosistemas y con entidades especializadas en sostenibilidad para promover prácticas responsables no solo dentro del festival, sino también en las actividades cotidianas de la isla. Este enfoque fortalece la sensibilización hacia el respeto del entorno natural y la conservación de la biodiversidad a través de la escena musical.

### Uso de energía más limpia.

La utilización de energías provenientes de fuentes renovables durante la celebración del festival es otra de las líneas de acción de la estrategia de impacto positivo del festival. Se han implementado sistemas de energía solar y otras fuentes alternativas para reducir la dependencia de combustibles fósiles, disminuyendo de manera significativa su huella de carbono.

### Protección de especies y ecosistemas.

Uno de los elementos más emblemáticos de la generación de impacto positivo del festival es su compromiso con la protección de la Posidonia oceánica y el acercamiento de su protección a los participantes. A través de colaboraciones, charlas y campañas de sensibilización, el festival ha promovido la conservación de la planta marina, que se encuentra en peligro por la actividad humana y el cambio climático. La planta no sólo aporta oxígeno al agua, sino que actúa como barrera natural para la erosión costera y como sumidero de carbono.

### Reducción de emisiones.

Mediante la implementación de programas de compensación y la reducción de emisiones en origen SON Estrella Galicia se compromete a neutralizar la huella de carbono del festival. Esto incluye no solo la optimización energética, sino también la promoción de medios de transporte sostenibles para los asistentes, con el fin de minimizar las emisiones derivadas de los desplazamientos hacia el evento. El festival obtuvo el sello de Cero Emisiones otorgado por Global Factor International Consulting SLU en los tres últimos años: 2021, 2022 y 2023.

Concienciación de los asistentes.

El festival se presenta también como una plataforma educativa, donde los asistentes pueden aprender sobre la aplicación de prácticas más sostenibles y el impacto positivo de disfrutar la música de una forma más consciente. Se organizan talleres, conferencias y actividades interactivas orientadas a la sensibilización sobre temas de circularidad y conservación.

Foco en la circularidad.

El enfoque del festival abarca una visión completa de la economía circular. Esto implica la creación de un sistema en el que los materiales utilizados no se convierten en residuos, sino en recursos reutilizables dentro de la cadena productiva que se retroalimenta. Por ejemplo, los productos promocionales y merchandising, están fabricados a partir de materiales reciclados o provenientes de fuentes sostenibles, y se impulsa a los proveedores a utilizar materiales reutilizables y reciclados.

Desde su concepción, el festival se ha enfocado en alcanzar la máxima circularidad posible de sus recursos. A través de una cuidadosa planificación de la logística de residuos, se asegura que la mayor parte de los materiales utilizados puedan ser trazados, reutilizados o reciclados. El uso de materiales compostables y reciclables es una prioridad en cada edición, lo que contribuye a reducir drásticamente los residuos enviados a vertederos.



## ¿Quién respalda este logro?

El análisis y valoración del evento y las acciones fue llevado a cabo por Ziclos Circular Economy, S.L. asesor especialista en Zero Waste, que actuó como auditor externo para la obtención del sello TRUE ZERO WASTE. La auditoría incluye la evaluación de las prácticas aplicadas en ambos recintos para minimizar el impacto ambiental del festival, así como el cumplimiento de los estándares necesarios para la certificación.

Esta auditoría refleja los datos de la última edición, llevada a cabo del 6 al 8 de octubre de 2023, en la Isla de Formentera; evaluando las acciones de sostenibilidad implementadas en las dos sedes del evento: el Gecko Hotel & Beach Club, y el Insotel Hotel Formentera Playa; con foco en la gestión de residuos, y especial atención a la reducción, reciclaje, compostaje y reutilización de materiales durante el evento.



# ¿Qué esfuerzos han contribuido a obtener la distinción Zero Waste?

ACCIONES CLAVE EN NUESTRO COMPROMISO.



**El evento ha sido reconocido con el sello TRUE ZERO WASTE, nivel Platino, por su excelente gestión de residuos, su enfoque holístico en la circularidad y su compromiso integral con el impacto positivo.**

**Este reconocimiento se otorga por el cumplimiento de los más altos estándares en la minimización de residuos, implementación de procesos innovadores y la adopción de soluciones sostenibles en cada edición del festival.**

**A continuación se profundiza en las acciones claves y resultados destacados que permitieron al festival obtener este reconocimiento. Se categorizan en cuatro grupos: reducción, reutilización, reciclado y concienciación.**

## ¿Qué es la certificación TRUE ZERO WASTE?

TRUE ZERO WASTE pertenece al Green Business Certificación Inc. (GBCI), un organismo de certificación y acreditación de sostenibilidad y salud líder en el mundo. GBCI es la principal organización que reconoce de forma independiente la excelencia en el desempeño y la práctica de la industria de los negocios ecológicos a nivel mundial.

Esta certificación es muy valorada entre organizaciones multinacionales por su prestigio a nivel internacional, y la posibilidad de certificar cualquiera de sus filiales, centros, o eventos en cualquier parte del mundo, y que pueda ser reconocido de una forma global y bajo el mismo criterio.

El GBCI es ampliamente reconocido por sus certificaciones LEED, que acreditan edificaciones y construcciones sostenibles. Actualmente, la mayoría de los edificios diseñados con sellos de sostenibilidad suelen contar con esta certificación.

TRUE® (Total Resource Use and Efficiency) Zero Waste nace como un complemento de LEED, y grandes empresas como Tesla, Microsoft, Inditex, etc, están certificando sus proyectos en Zero Waste.

TRUE es una de las pocas organizaciones, con un enfoque innovador que va hacia arriba, es decir, se exige que los proyectos certificados centren los esfuerzos en fases previas a la generación de residuos. Valora el ecodiseño, la prevención, la reducción, la reutilización, la investigación, las compras, el compostaje y en última instancia el reciclaje. Su filosofía es que los espacios y eventos certificados sean más eficientes en recursos, convirtiendo los residuos en ahorros e incluso flujos de ingresos adicionales.



## Reducción.

Una de las principales áreas de intervención ha sido la reducción de residuos en el festival. Los esfuerzos en este campo y la menor utilización por parte de los actores del festival se ha conseguido gracias a la involucración de la red de proveedores conscientes que han contribuido a la reducción de materiales transformando nuevas prácticas de circularidad. El trabajo conjunto para un objetivo común y el propósito compartido de acercar la música de la manera más respetuosa posible, ha resultado un éxito para obtener la certificación.

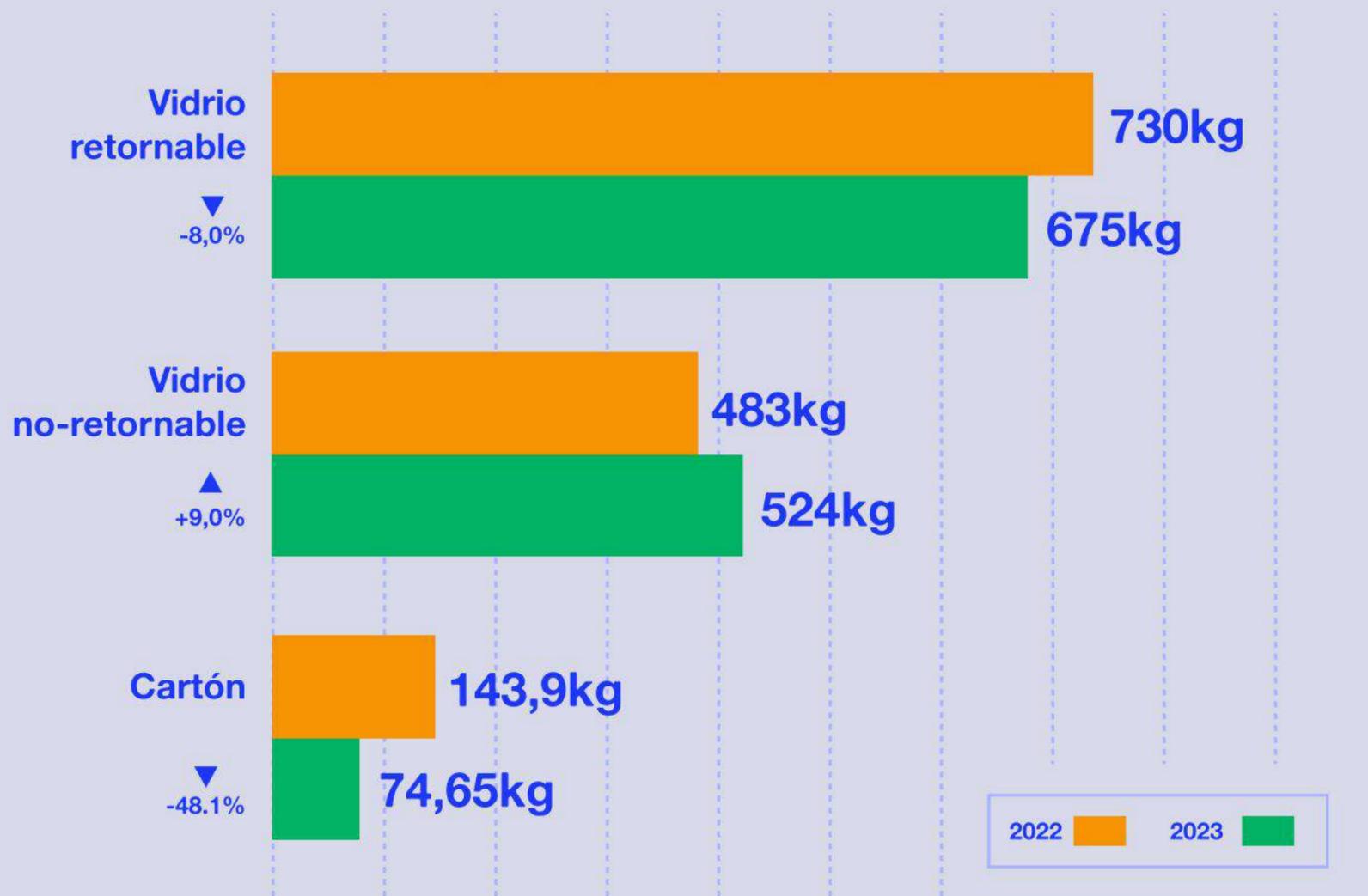
SON Estrella Galicia Posidonia con sus aliados ha implementado un plan de reducción de envases y utensilios de un solo uso, logrando un 90% de reutilización en vajilla y otros soportes en restauración. Este enfoque no solo se limita a utensilios, sino que abarca todos los aspectos de la operación del festival, como mantelería y mobiliario. Además, se ha dado un paso hacia la optimización de alimentos, colaborando estrechamente con los restaurantes locales de materiales para gestionar los excedentes de alimentos y seguir las pautas del programa de compost que está implementando el Consell de Formentera.

## Acciones

### Mejora del índice de reducción de envases y utensilios.

Se han tomado una serie de medidas que han asegurado un alto índice de reducción y reutilización. Como el uso de servilletas de tela, uso de vajilla y cubertería reutilizable, retorno de envases al proveedor (devolución de botellas de bebidas consumidas, depósitos de cerveza, etc.).

En la edición de 2022 se llegó a un total de 730 kg de residuos de vidrio generados, que en la edición del 2023 se redujeron a 675 kg, un 8% menos. Esta reducción del vidrio no-retornable propició un crecimiento en el consumo de vidrio retornable, que creció en un 9% en el mismo periodo.



## Donación de alimentos para evitar el desperdicio alimentario.

Los alimentos que no se han contaminado ni servido y están correctamente almacenados, son donados al equipo del festival; mientras los alimentos residuales que no cumplen las condiciones para consumo humano se donan a granjas locales como alimento para animales.

Dato

**Se ha conseguido cumplir con el mejor y más alto uso para el 100% de los materiales por peso.**



## Reutilización.

Cada actor involucrado en el festival ha sido clave para reducir, año tras año, los residuos de un solo uso. Desde el año 2017 el festival ha ido ampliando gradualmente la cantidad de materiales reutilizables, incluyendo, entre otros, vajilla, cubertería, mantelería, cartelería, etc.

En 2023 se ha realizado un estudio comparativo con un inventario de materiales reutilizados, denominado, Sistema de Indicadores Ambientales, en el que se calculan los kilogramos de materiales como plástico, papel, hierro y vidrio reciclados y reutilizados, palés y cajas, muebles y elementos decorativos del evento.

Por otra parte, las empresas de branding y diseño involucradas en el festival han adoptado mobiliario y soportes reutilizables, eliminando materiales de un solo uso como moquetas y cartelería, y optando por materiales orgánicos y reciclados, como madera y acero.

Dato

**4.164 kg** (75%)

Material reutilizado del total de residuos del evento.

ÍNDICE ↗



### Acciones

#### Priorización de proveedores circulares.

La organización del festival da preferencia a proveedores que adoptan objetivos de cero residuos. También se ha pedido a los vendedores que rediseñen los productos para reutilizarlos y reciclarlos.

Además de esto, se ha dado preferencia a los bienes usados, reacondicionados y/o remanufacturados. Así como preferencia a los productos de papel y madera producidos de forma sostenible. Todo esto dentro del marco de una adopción de una política de compras preferentes desde el punto de vista medioambiental.

#### Nuevas aplicaciones para los residuos.

Limpieza de playas, donde los residuos recolectados se reutilizan en decoración y mobiliario, incluso en soportes para música grabada.

## Reciclado.

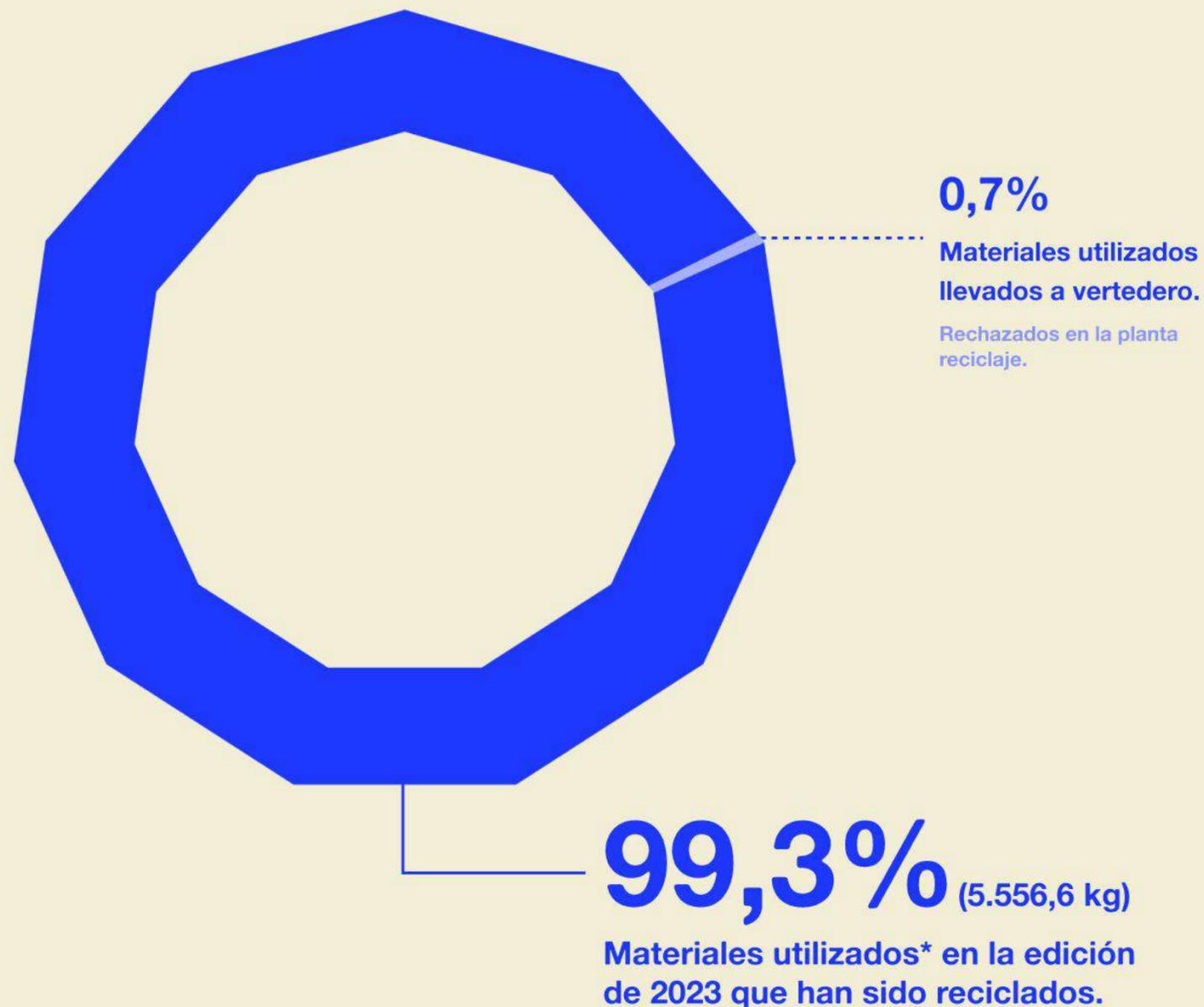
Se ha implementado una Estación de Residuos, un punto clave en el festival donde se segregan los residuos generados. Esta estación está gestionada por personal capacitado que se encarga de sensibilizar a los asistentes en la correcta separación de materiales. Además, se almacenan y pesan los residuos para asegurar su trazabilidad y mejorar su gestión en ediciones futuras.

El objetivo es garantizar la correcta gestión de residuos en las plantas de reciclaje, maximizando su valor y trazabilidad. Esto refuerza el compromiso del festival con una gestión sostenible y responsable de los residuos.

Dato

# 769,4kg

Residuos del evento que han sido reciclados.



**99,3%** (5.556,6 kg)

Materiales utilizados\* en la edición de 2023 que han sido reciclados.

\* Material plástico, orgánico, vidrio, metal, cartón, papel, mezcla.

## Concienciación.

La concienciación tanto del público como de los colaboradores es fundamental en el festival. Se establece un diálogo continuo con las empresas participantes, compartiendo la política y recursos del festival para reducir el impacto ambiental. A través de documentación y protocolos de trabajo, se identifican los focos de generación de residuos que se pueden mitigar, como el uso de packaging, vajilla y otros elementos de la organización.

Por su parte, el público recibe información y pautas a través de diversos canales como la web, redes sociales y chats. Estos esfuerzos buscan su colaboración activa para minimizar la producción de residuos y reducir las emisiones de CO2. Se organizan talleres y actividades de educación y acción y se prioriza la calidad ante la cantidad, con el propósito de que cada persona involucrada en el festival pueda interiorizar su potencial como ciudadano en la protección del medio ambiente.



## Acción

**Escenarios que empujan al público de manera hiperlocalizada a conectar con lo cultural, social y ambiental.**

La creación de impacto positivo en el festival se materializa entre las comunidades locales de la isla y a través de diferentes espacios que empujan al público de manera hiperlocalizada a conectar con lo cultural, social y ambiental.

En los escenarios nocturnos se recorren diferentes establecimientos privados y espacios públicos, programando actividades en las que se busca integrar el festival y a su público dentro de la vida cultural y social de la isla: por ejemplo conciertos gratuitos en las plazas de Formentera de Sant Francesc, Pilar de la Mola y Sant Ferran.

En los escenarios diurnos existen las actuaciones “desenchufadas”, sin electricidad; incorporando este modelo de “concierto íntimo” dentro de las rutas didácticas que se realizan cada año por toda la isla con expertos y expertas en historia, biología, geología, medio ambiente, arqueología, etc.

Con esta idea, desde la primera edición de SON Estrella Galicia Posidonia se han contado las singularidades y las principales características naturales, históricas, científicas y sociales de los lugares más especiales de la isla con el objetivo de acercarlas al público a través de la música: Las playas y dunas de Ses Illetes con las salinas; el parque natural de Can Marroig, el camino histórico de Sa Pujada, el faro y el entorno natural del Pilar de la Mola, el Cap de Barbaria, la explotación agrícola de Cas Majoral valorada como el mejor proyecto agrario local, etc.

# Resumen de resultados en la gestión de residuos de 2023.

Total residuos aprovechados:

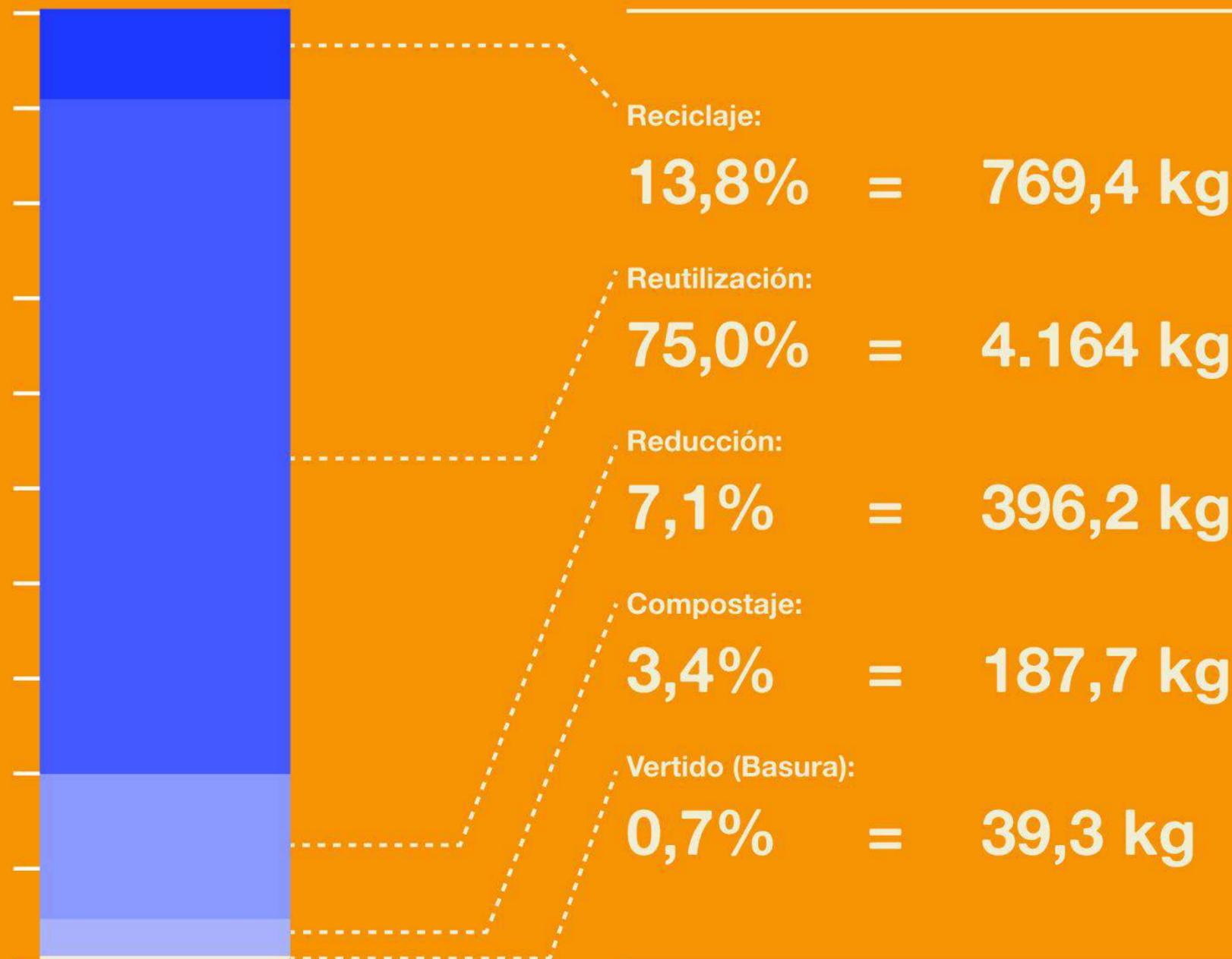
**5.517,3 kg**

Total enviado a vertedero:

**39,3 kg**

Total residuos:

**5.556,6 kg**



# Sistema de indicadores ambientales.

## Indicadores de residuos y materiales 2023

### Reducción

Valores respecto a la edición de 2022

Vasos de un solo uso	171,60
Copas de un solo uso	39,60
Platos de un solo uso	54,00
Servilletas de un solo uso	12,00
Envases comidas picnic	
Marewa	69,00

---

**TOTAL 346,20**

### Reutilización

Vasos de Policarbonato	500,50
Copas de Policarbonato	42,00
Platos metacrilato	163,20
Platos cerámica	1.692,00
Servilletas de tela	29,40
Cajas Cartón Lámparas	2,20
Vidrio retornable	524,66
Reutilización de palets	1.210,00

---

**TOTAL 4.163,96**

### Residuos

#### Cartón y papel

Cartón a granel	55,20
Papel baño	8,30

---

**TOTAL 63,50**

#### Plástico

Embalajes Industriales	14,40
Envases alimentos	10,70
PET - botellas	0,60
Tapones PHD Vinilos	1,00

---

**TOTAL 26,70**

#### Orgánico

Restos comida	187,00
Corchos	0,65

---

**TOTAL 187,65**

#### Vidrio

Vidrio no retornable	673,00
----------------------	--------

---

**TOTAL 673,00**

#### Restos (Residuos mezclados)

Botellas vegetales	11,00
Cabreiroá	
Residuos mezclados	11,05
(Resto)	

---

**TOTAL 22,05**

#### Metal

Chapas	3,30
Latas	2,90

---

**TOTAL 6,20**

---

**TOTAL RESIDUOS Y MATERIALES 5.489,3**

### Rechazos en planta de reciclaje

Rechazo reciclaje papel y cartón 3%	1,91
Rechazo vidrio 2%	13,46
Rechazo orgánico alimentos 1%	1,87

---

**TOTAL 346,20**



SON  
ESTRELLA  
GALICIA  
POSIDON/A  
COMISARIADO POR SINSAL

FORMENTERA  
4-5-6 OCTUBRE  
2024

SON  
Estrella Galicia ©

# El inconformismo nos hace mejorar, hemos aprendido y queremos seguir generando impacto.

ÁREAS DE MEJORA.

## Reflexión sobre los aprendizajes en la trayectoria del festival y el compromiso Zero Waste.



### Mayor visibilidad de las zonas de sostenibilidad.

Uno de los retos principales identificados es otorgar un espacio de mayor visibilidad a las zonas dedicadas a la sostenibilidad dentro de los festivales. Estas áreas suelen ocupar ubicaciones secundarias, lo que minimiza su importancia.

Para contrarrestarlo, se propone diseñar y gestionar estas áreas de la misma manera que se hace con los escenarios principales, zonas gastronómicas o zonas VIP, dándoles una "presencia de primer plano". Se plantea que las estaciones de reciclaje y gestión de residuos no deben ser un espacio escondido del festival, sino que deben ser presentadas como un "escenario" adicional con una imagen propia y una identidad definida.

### Profesionalización del equipo encargado de la gestión ambiental.

Otro reto identificado es la necesidad de contar con equipos más especializados en las diferentes áreas de gestión medioambiental. Aunque muchos eventos recurren a voluntarios para estas funciones, y su labor es clave para el éxito del festival, su trabajo podría aportar más valor proveyendo el máximo apoyo de profesionales que les acompañen y capaciten; equipos guiados por profesionales con conocimientos profundos en sostenibilidad, economía circular y concienciación ambiental, que puedan liderar las iniciativas y motivar tanto al público como a los colaboradores a adoptar comportamientos responsables.



### Mayor participación del público.

La colaboración y participación activa del público es un aspecto crucial en la estrategia de sostenibilidad de los festivales. Para fomentar esta participación, se menciona el ejemplo del "kit festivalero" implementado en el festival Sinsal SON Estrella Galicia, en el cual se invita a los asistentes a traer sus propios utensilios reutilizables (vaso, plato, cubertería, etc.) para reducir el uso de materiales desechables.

Esta iniciativa no sólo es relevante dentro del festival, sino que promueve cambios en los hábitos de los asistentes en su vida cotidiana, fomentando prácticas más sostenibles también fuera del evento.



### Evolución de la activación de marca.

Finalmente, se señala que es necesario replantear las estrategias de activación de marca en los festivales. El modelo actual, que se basa en la distribución masiva de productos promocionales efímeros, genera grandes cantidades de residuos innecesarios y es poco efectivo en términos de sostenibilidad. Se propone un cambio de enfoque hacia la creación de experiencias de marca que estén alineadas con la sostenibilidad y que aporten valor más allá del evento específico.

# La visión y ambición de impacto de SON Estrella Galicia.

Posidonia es la punta de lanza de nuestra marca SON Estrella Galicia, un proyecto de música y cerveza con un foco irrenunciable en la generación de impacto positivo. El festival en Formentera nos ayuda a hacer realidad un objetivo de compañía: usar la energía y la fuerza de la música para defender todos nuestros ecosistemas, maximizar la circularidad y la descarbonización de las experiencias, y la concienciación. A través de las comunidades sociales y musicales a las que pertenecemos, queremos seguir radicalizando la circularidad para asegurar un custodio de los ecosistemas naturales donde hacemos sonar la música.

Nuestra visión de futuro para Posidonia pasa por la radicalización de los pilares de impacto positivo: circularidad, descarbonización y protección de la biodiversidad. Solo a través de la búsqueda de los mejores estándares y prácticas (como el sello de Zero Waste) podremos abordar con coherencia el custodio de este ecosistema de tan alto valor ecológico. Radicalizar la economía circular y maximizar la eficiencia en el uso de recursos durante el festival, sienta las bases para una gestión más responsable del capital natural, que es vital para mantener la salud de los ecosistemas y regenerarlos.

Desde SON, dinamizamos un ecosistemas de proveedores conscientes con el uso de recursos y buscamos la creación de un objetivo común hacia el impacto positivo. En Posidonia, el uso responsable y mínimo de recursos en la elaboración de un producto o servicio es de vital importancia para mantener la salud del entorno que acoge la experiencia. Aliarse con organizaciones, como We Sustainability y Sinsal por ejemplo, que cuidan y son conscientes del ecosistema natural que los acoge seguirá siendo un requisito de impacto del festival.

Por último, el festival Posidonia y los escenarios SON van a tomar un nuevo espacio de acción: la hiperlocalidad. En un mundo cada vez más conectado y estandarizado, apostamos por resaltar la importancia de lo local, no solo a nivel de esta isla, sino a nivel de pueblo, barrio, comunidad. Creemos que cuanto más integrados estemos en nuestra comunidad y más conectados con los retos nos sintamos, más resilientes seremos frente a los desafíos. Todos formamos parte de algo y desde SON realizamos el origen para mantener viva la integración de las comunidades con la ayuda de la música y desde la hiperlocalidad.



SON  
ESTRELLA  
GALICIA  
POSIDON/A  
COMISARIADO POR SINSAL

FORMENTERA  
4-5-6 OCTUBRE  
2024

**SON**  
Estrella Galicia



# Gracias por ser parte de este compromiso.

ESTAMOS EMOCIONADOS DE PODER COMPARTIR UNA VISIÓN DIFERENTE DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO A FAVOR DE LA GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO.



Octubre 2024